

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Saronno - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	38.338	35.286	38.341	31.927	31.054	28.414	28.402
Visitatori	25.008	23.599	25.168	22.088	22.043	21.435	20.693

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	259	393	472	255	215	206	256
07:00-11:59	3.022	3.763	4.614	3.283	2.947	2.173	1.442
12:00-14:59	1.311	1.521	1.592	1.420	1.015	1.014	825
15:00-18:59	1.848	2.060	1.775	1.908	1.340	1.834	1.200
19:00-23:59	974	789	966	991	896	1.518	900

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	267	410	483	270	215	211	265
07:00-11:59	3.100	3.875	4.808	3.368	3.025	2.198	1.459
12:00-14:59	1.322	1.532	1.605	1.427	1.028	1.025	834
15:00-18:59	1.874	2.094	1.816	1.940	1.364	1.864	1.212
19:00-23:59	1.020	829	998	1.026	938	1.581	937

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo complessivo del 14% nei visitatori e del 21% nelle visite giornalieri a giugno rispetto a maggio, con riduzioni particolarmente marcate il venerdì (-30,5% visitatori) e il sabato (-33,6%).
- Diminuzioni più significative nelle fasce orarie centrali: mattina (-20,3% visitatori) e pomeriggio (-25,7%), mentre la fascia serale (19-23) mostra una contrazione più contenuta (-11,2%).
- Il mercoledì mantiene la posizione di giorno con il maggior traffico in entrambi i mesi nonostante un calo del 4%, evidenziando una persistente vitalità infrasettimanale.
- Venerdì e domenica registrano le flessioni più nette nelle fasce serali, con cali rispettivamente del 36% e del 29% nei visitatori rispetto a maggio.

La flessione estiva a Saronno riflette un modello stagionale tipico dei centri urbani, con partenze per le vacanze che impattano soprattutto weekend e venerdì. Le attività commerciali possono capitalizzare la maggiore resilienza delle ore serali, proponendo eventi e iniziative notturne per attrarre la popolazione locale non in partenza. La costante frequenza di visite per visitatore suggerisce la fedeltà della clientela, su cui costruire offerte mirate per i periodi di bassa stagione. La sfida è trasformare la città in una destinazione estiva, sfruttando la tenuta delle serate e la vitalità infrasettimanale attraverso esperienze di prossimità che compensino il calo delle presenze diurne.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	471	528	532	445	453	499	495

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno registra un calo complessivo del 2,1% rispetto a maggio.
- Mercoledì e martedì diventano i giorni di picco a giugno (rispettivamente +17,4% e +6% vs maggio), invertendo la tendenza del weekend.
- Venerdì e sabato subiscono crolli significativi: -16,1% il venerdì e -13,5% il sabato rispetto al mese precedente. Domenica mostra una ripresa (+8,3%).
- La distribuzione settimanale si sposta verso i giorni centrali: metà settimana assorbe il 46,5% degli accessi contro il 41,7% di maggio.

L'analisi rivela un cambiamento strutturale nei flussi turistici: giugno segna un trasferimento della domanda dal weekend ai giorni feriali centrali. Questo shift suggerisce l'arrivo di viaggiatori business-oriented che programmano visite infrasettimanali. Le attività commerciali dovrebbero capitalizzare riorganizzando offerte tematiche martedì-mercoledì, mentre ristoranti e attrazioni serali potrebbero compensare il calo del venerdì-sabato con pacchetti integrati. La tenuta della domenica indica opportunità per esperienze family-friendly, bilanciando la stagionalità.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	36	35	53	49	67
07:00-11:59	240	455	721	603	920
12:00-14:59	102	179	276	244	362
15:00-18:59	144	259	391	331	488
19:00-23:59	103	127	182	178	245

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia serale (19:00-23:59) registra un incremento relativo della clientela con alto spending capacity (29.3% vs 27.7% di maggio).
- Diminuzione più marcata per la fascia low spending in orario serale (-27.5%) rispetto all'alta (-9.3%), indicando una maggiore resilienza dei clienti con alto potere d'acquisto.
- Le fasce orarie di pranzo e pomeriggio mostrano i cali più significativi, penalizzando soprattutto i segmenti Mid-Low e Mid.

Nonostante il calo generalizzato, la fascia serale emerge come un'opportunità per le attività commerciali, con una minore contrazione dei flussi e una composizione della clientela orientata verso un maggiore spending capacity. Questo suggerisce che le iniziative di attrazione turistica potrebbero concentrarsi sugli eventi serali, come aperitivi o cene di qualità, per capitalizzare la presenza di visitatori con maggiore propensione alla spesa. Parallelamente, la fascia mattutina mantiene il suo primato in termini di volumi assoluti e rappresenta un'ancora per la ristorazione e il commercio di prossimità, sebbene abbia subito una flessione. La riduzione più marcata nelle ore di pranzo e pomeriggio potrebbe essere legata a fattori stagionali o meteorologici, spingendo a ripensare l'offerta con proposte indoor o promozioni mirate per rivitalizzare queste fasce.